



Présentation du nouveau site internet de la DICP :  
**[www.impot-polynesie.gov.pf](http://www.impot-polynesie.gov.pf)**

Lancé en 2007, le précédent site web de la Direction des Impôts et des Contributions Publiques (DICP) proposait une offre de service en ligne limitée et une ergonomie devenue obsolète. La modernisation de cette vitrine numérique de l'engagement de la DICP au profit de la qualité de service à l'utilisateur devenait nécessaire.

### **Un nouveau site plus moderne et plus simple**

Le nouveau site internet de la DICP est ambitieux et moderne. Il repose sur une base technique adaptative (responsive web design) et évolutive. Ses codes graphiques sont inédits.

La navigation a été entièrement repensée. Elle est plus intuitive et permet d'accéder, en quelques clics, à des essentiels fiscaux qui regroupent sur une page toutes les informations liées à un impôt ou une taxe.

### **Une interactivité renforcée.**

De nouveaux outils en ligne ont été développés pour renforcer la présence sur le web de la DICP et participer à l'accompagnement des usagers-clients dans l'accomplissement de leurs obligations fiscales. A titre d'exemples, ils pourront :

- estimer à l'instant T certains impôts à devoir (contribution des patentes, impôt sur les bénéfices des sociétés, impôt sur les transactions, contribution de solidarité territoriale, impôt foncier) via des simulateurs de calculs en ligne ;
- commander à travers des formulaires électroniques dédiés, des attestations fiscales ainsi que des mémentos fiscaux personnalisés ;
- consulter le calendrier des échéances fiscales.

Avec son nouveau site internet, la DICP valorise également le service Info-fiscale qui permet de solliciter des informations d'ordre général relatives à la fiscalité en Polynésie française et d'obtenir une réponse dans un engagement de délai de 72 heures. Cette offre de service à part entière dans la mise en relation de l'utilisateur-client avec la DICP est dorénavant accessible dès la page d'accueil du site.

Enfin, les fonctionnalités qui font son succès sont encore mieux valorisées (accès aux supports d'information, aux formulaires de déclarations, consultation du code des impôts à jour...).

### **De nouvelles perspectives.**

La DICP, consciente que son site internet ne répond pas encore à toutes les attentes de ses usagers-clients, travaille à la mise en œuvre du compte fiscal en ligne et des télé-procédures.

Bureau de la communication de la DICP  
40.46.14.20 - [directiondesimpots@dicp.gov.pf](mailto:directiondesimpots@dicp.gov.pf)